

MEDIA
WA **WERBEARTIKEL**
NACHRICHTEN
 EUROPÄISCHE FACHZEITSCHRIFT FÜR WERBEARTIKELBERATER UND LIEFERANTEN



PROFESSIONAL WATCH COMPANY

SPECTRA®

Überzeugende Vielfalt



Spectra Chrono weiss/rot
Art. Nr. 21910



weiss/blau



weiss/gelb



weiss/grün



weiss/orange



weiss/schwarz



Individuell uniformiert

■ Egal, ob Messeauftritt, Firmenfeier oder Promotion-Aktion – mit den aktuellen Kollektionen von James & Nicholson und Myrtle Beach steht einem einheitlichen Firmenauftritt nichts mehr im Wege. Allein die Auswahl fällt schwer, denn das Sortiment umfasst insgesamt 800 Artikel in mehr als 17.000 Varianten.

Erfolgreiche Werbefeldzüge starten Unternehmen z.B. mit dem *Ladies' and Men's Lifestyle Polo*, das sich ideal mit der modernen *Piping Cap* kombinieren lässt. Während das klassische Polo aus dem Sortiment von James & Nicholson stammt, ist die coole Cap ein Modell der Eigenmarke Myrtle Beach.

Für passende Outfits an kühleren Tagen ist ebenfalls gesorgt: Die Auswahl umfasst Longsleeves, Softshell- und Fleecejacken, Daunenwesten und -jacken sowie legere Parkas und elegante Business-Mäntel.

Sämtliche im Katalog *2select 2013* präsentierte Produkte lassen sich für einen CI-konformen Look durch Transferdruck oder Stick veredeln. Detaillierte Informationen enthält das *Transfer- & Stick-Booklet*.

Gustav Daiber GmbH
info@daiber.de
www.daiber.de



Kompakte Coolness

■ Gastro-Cool bietet Getränkeherstellern ein maßgeschneidertes Produkt für die Kundenbindung: Gebrandete Theken- und Displaykühlschränke in modernem Design eignen sich als ideales Incentive mit Mehrwert für besonders treue oder abnahmestärke Gastronomiekunden. Der Theken- und Displaykühlschrank *GCDC 25* z.B. ist in den Grundfarben Weiß, Schwarz und Silber erhältlich und passt mit seinen kompakten Maßen von 61 x 33 x 41,5 cm auf jeden Tresen.

Der mit Innenbeleuchtung ausgestattete Kühlschrank hat eine Glastür, durch die die Getränkeauswahl gut sichtbar präsentiert wird. Sowohl den Gerätekörper als auch die Leuchthaube gestaltet Gastro-Cool auf Wunsch nach den individuellen Vorstellungen seines Auftraggebers. So können Getränkehersteller ihre Marke direkt am Point of Sale platzieren.

Gastro-Cool GmbH & Co. KG
info@Gastro-Cool.com
www.Gastro-Cool.com

Gezielte Ansprache

■ Mit Originalität, Emotionen und Unterhaltungswert gespickt, verleiht micx schon der Einladung zu einer Veranstaltung Eventcharakter. Die individuell gestaltbaren Video- und Soundcards sorgen für werbewirksame Auftritte, persönliche Ansprache und hohen Erinnerungswert. Neben der variablen Kartenform setzt das Bielefelder

Unternehmen auch interaktive Kundenwünsche wie z.B. eine Einladung mit integriertem Video-Display um. Das Sortiment an Videocard-Produkten hat micx zudem um P.O.S-Displays, Katalog-Cases sowie werbewirksame Printsonderformate erweitert, die mit neuen TFT-Bildschirmgrößen überzeugen.

Nicht zuletzt verschaffen sich werbende Unternehmen mit dem „OHRiginellen“ *Soundbuzzer* Gehör bei der Zielgruppe.

micx - media in concept - gmbh & co. kg
info@micx-media.de
www.micx-media.de



Mit dem Soundbuzzer gehen Werbebotschaften direkt ins Ohr.

Das Format der Video- und Soundcards ist variabel.

