

Brau Beviale

Al futuro con ottimismo

di *Albert Gianni*

Si conferma appuntamento da non mancare, la fiera Brau Beviale che anche nel 2008 ha richiamato oltre 34 mila visitatori professionali a Norimberga, dal 12 al 14 novembre. I quasi 1400 espositori, di livello internazionale e specializzati nella fornitura di prodotti e servizi per il settore beverage, hanno avuto più di un motivo per rallegrarsi, e guardare con ottimismo al futuro del loro campo di azione.

Trainato dallo sviluppo dei Paesi

emergenti, tra cui spiccano Cina, India, Russia, Est Europa e Sudamerica, il consumo di bevande sta registrando a livello globale una vistosa crescita. Per quanto riguarda la birra, con una produzione planetaria di quasi 1,8 miliardi di ettolitri, l'incremento dal 2006 al 2007 è stato del 5 per cento, in accordo con i dati del Rapporto Barth. In Europa, le crescite più interessanti si sono avute in Ucraina, Russia, Italia, Romania e Polonia. Chi visita Brau-Beviale può informarsi, contattare operatori del settore, incontrare colleghi, concorrenti

e trovare valide partnership tecniche commerciali, ai massimi livelli di competenza: la fiera di Norimberga dedicata al beverage è tuttora la più importante del pianeta, in grado di offrire soluzioni di eccellenza per qualsiasi problema inerente la produzione, il packaging e la commercializzazione di ogni bevanda.

Il prossimo appuntamento con Brau Beviale è fissato dal 10 al 12 novembre 2010, presso il Centro Esposizioni di Norimberga. Sul sito www.brau-beviale.de sono disponibili ulteriori informazioni.

Gastro Cool

Christian Machers dell'azienda tedesca Gastro Cool di Kaarst ha presentato un'interessante soluzione tecnologica. Tramite collegamento Bluetooth il frigo vetrina da banco invia ai telefonini dei passanti diverse informazioni sulle offerte e promozioni in atto. www.gastro-cool.com

