

# getränke markt

5-6|07

DAS ENTSCHIEDER-MAGAZIN

www.getraenkemarkt-info.de | Organ des Verbandes des Deutschen Getränke-Einzelhandels e.V.

gm | Markt > AfG

Sortiment

Ran an  
Schorle  
Eistee

Markt

Fruchts  
im 15-J  
Rückbl

Management

Impulse für den  
Rausverkauf –  
POS-Marketing

Veranstaltungen

Stimmungshoch  
auf der  
Internorga



GASTRO-COOL GMBH & CO.KG

## Mehrumsatz mit Eyecatcher

Immer neue Getränkemarken mit innovativen Geschmacksrichtungen machen sich in den Regalen breit. Daher setzen Marketingexperten auf eine Verstärkung der POS-Aktivitäten. Gute Erfahrungen im Abverkauf machen derzeit etwa Afri Cola oder Granini mit

Werbekühlgeräten, die auch im Gastro-Bereich eingesetzt werden können. Zu den führenden Anbietern dieser Geräte mit Schwerpunkt Werbe- und Displaykühlschränke ist Gastro-Cool in Kaarst. Kontakt: Tel. 0700/07 00 02 10, www.gastro-cool.com

++Au

FinnSp  
Herstell  
Quellwa  
nach ein  
richt der  
das best  
ralarme  
harju un  
Qualität  
www.fin

Die 24.  
ternatio  
Hoteller  
ring, Kor  
vom 9.

RUDOLF WILD

## Libella Sommer-Promotion

Bis 27. Juli verlost Libella im Rahmen ihrer Sommer-

Plakate die Promotion am POS. Libella wird seit 1951



Bier von königlicher Hoheit. Gebraut von Prinz Luitpold von Bayern.