

2008

Getränke- Herstellung

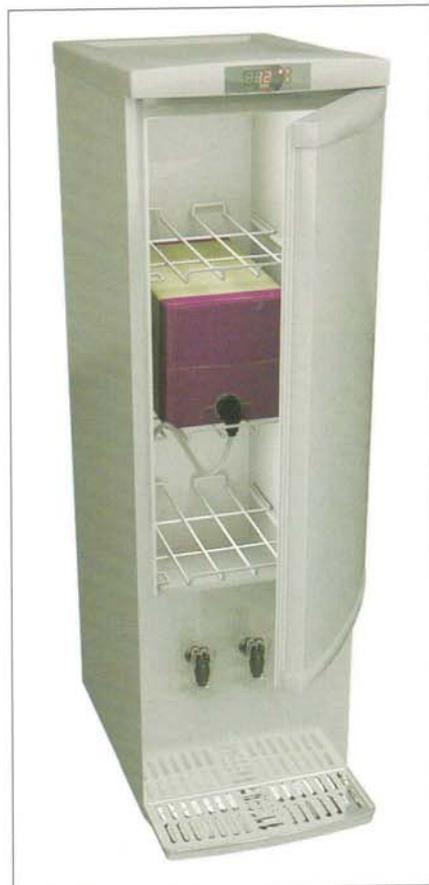
Deutschland

Fachmagazin mit **KUHN** Special Verpackung

Werbekühlschränke

Gastro-Cool GmbH & Co. KG **41564 Kaarst**

Das Unternehmen bietet Kunden leistungsfähige Kühlgeräte, die überall dort eingesetzt werden, wo Getränke gekühlt werden müssen. So etwa in der Gastronomie oder der Getränkeabteilung eines Supermarktes. Individuell gebrandet, dienen die Geräte als Marketing- und Werbetoools am Point-of-Sale oder am Point-of-Drink. Hier ziehen die Kühlschränke nach eigener Darstellung die Marken-Aufmerksamkeit auf sich und tragen dazu bei, die Verkaufszahlen zu steigern, so auch der neue Bag-In-Box-Kühlschrank. Ob Weiß- oder Rotweine, Trauben-, Apfel- oder Orangensäfte – sie alle sind in Folienschläuchen abgefüllt und fließen ohne Zusätze aus dem Zapfhahn direkt und wohl temperiert ins Glas. Die Qualität stimmt, denn durch die Vakuumverpackung gelangt keine Luft an die Getränke. Hierdurch wird auch nach Anbruch eines Gebindes eine lange Haltbarkeit der Getränke gewährleistet. Da sich die Gebinde auf kleinstem Raum deponieren lassen, ist lediglich eine geringe Lagerkapazität erforderlich. Gleichzeitig reduziert sich der Verpackungsmüll. Übrig bleibt zuletzt nur ein hauchdünner Folienschlauch.



Werbekühlschränke wie dieser Bag-In-Box-Kühlschrank werden von GASTRO-COOL angeboten.

Sie möch
stem Ge
Dann sin

Wir bieten unseren Kunden durch
intensive sensorische Forschung

Sich selbst.

www.wild.de

VILD
CREATE
Great Taste