

Gastro-Cool: Werbekühlschränke

Gastro-Cool hat sich auf die Entwicklung und den weltweiten Vertrieb von innovativen Werbekühlschränken spezialisiert und ist seit



über zehn Jahren ein Partner der Getränkeindustrie. Das Unternehmen ist laut eigener Aussage am Puls der Zeit und beobachtet die neuesten Trends.

Dementsprechend hat es den neuesten Einrichtungstrend Retro-Design aufgegriffen und eine Retro-Kühlschrank-Serie entwickelt. Diese besticht durch das 50er-Jahre Design und moderne Kühltechnik. Der Fifties-Kühlschrank ist ein gern gesehenes, gern genutztes Langzeitwerbemittel unter anderem im Getränkehandel, heißt es. Die Retro-Kühlschrank-Serie eignet sich für Gewinnspiele, Tombolas oder Incentives für umsatzstarke Vertriebspartner.

www.gastro-cool.de
Halle A1, Stand 234