

Der weltweit erste Bluetooth® WerbeKühlschrank

Kühlen & Kommunizieren am POS

Eine Innovation von Gastro-Cool

Hintergrund

- Es wird immer schwieriger die Zielgruppe durch klassische Medien zu erreichen.
- Auch der POS ist hart umworben und es wird immer schwieriger auf seine Produkte aufmerksam zu machen.

Die Idee

- Mittels Nahbereichsfunk werden Multimediainhalt von einem Werbekühlschrank mit Bluetooth[®]-Sender kostenfrei an Handys versandt.



D.h. anstelle von einer rein optischen Werbung (Glastüre / Werbebeschriftung) wird der Abverkauf / das Branding des Kühlschranks durch interaktive Kommunikation unterstützt.

Wie funktioniert es?

- Ein Bluetooth®-Kühlschrank wird in einem Kiosk, Diskothek, LEH, aufgestellt & angeschaltet.
- Mit dem Einschalten des Geräts fängt der Bluetooth®-Sender an zu funkeln.
- Die Datenübertragung ist ohne Datentransferkosten und ohne Kenntnis der Telefonnummern der empfangenden Geräte möglich.
- Mittels Bluetooth®-Technologie bieten Sie innerhalb eines definierbaren Sendebereiches, allen Handybesitzern mit aktivierter und sichtbarer Bluetooth®-Funktion, automatisch mobile Inhalte zum kostenlosen Download via Bluetooth® an.
- Die Erlaubnis der Nutzer steht dabei im Mittelpunkt. Denn nur dann, wenn der Handybesitzer Bluetooth® aktiviert und dem Download zustimmt, sendet Bluetooth® bereitgestellte Inhalte wie Bilder, Musik, Videos und vieles mehr an das Handy - schnell, kostenlos, einfach und exakt messbar.

Die Inhalte

- Die Multimedialinhalte z.B.:
 - Filme & animierte GIFs
 - Bilder / Screensaver
 - Handyspiele
 - Klingeltöne, uvm.

Können eine Vielzahl von Botschaften übermitteln:

- Markenkommunikation (Logos & Bildwelten werden übermittelt)
- Produkteinführungen („Ich bin neu schau in den Kühlschrank!“)
- Sonderangebote („Jetzt Gutschein dem Händler zeigen & sparen!“)
- Uvm.

Einsatzort

- Beliebte Einsatzorte sind:
 - Kioske / Büdchen
 - LEH
 - Bars, Diskotheken
 - ...
- Durch die strategische Verteilung der Kühlschränke kann man eine sehr große Zielgruppe erreichen.

Z.B. wird durch die Aufstellung eines Geräts in einem Kiosk an einem öffentlichen Ort: Bahnhof, Plätzen, Stadien, etc. nicht nur der Kunde im Kiosk, sondern auch in der Umgebung vom bis zu 20m angesprochen.

Zielgruppe / Daten

- Vor allem junge Zielgruppen sind mit klassischen Marketingmaßnahmen nur noch sehr schwer zu erreichen. Sie sind anspruchsvoll und marketingerfahren.
- Wer sie erreichen will, muss überraschen, unterhalten und einen Mehrwert bieten.
- Auf dem Handy erreicht man sie immer! Denn der persönlichste aller Werbeträger ist überall dabei.
- Nutzen Sie die hohe Affinität zum Handy und die Aufgeschlossenheit der mobilen Generation für multimediale Unterhaltung, um Ihre Zielgruppe zu begeistern und den Impact Ihrer Kampagnen zu steigern. Mit vollkommen neuen Werbekonzepten und Kommunikation, die willkommen ist, weil sie Information mit Unterhaltungswert verknüpft und Ihnen durch die aktive Zustimmung ganz neue Kontaktqualitäten beschert.
- Bluetooth Penetration in Deutschland ~50% (technische Reichweite)
- Bluetooth Reichweite ca. 7-10% effektive Reichweite
- Kernzielgruppe 14 - 29 Jahre
- Download Rate pro Tag und Ort zwischen 50 - 300 Downloads

Vorteile

- Hohe Kontaktqualität → Der Nutzer muss dem Empfang zustimmen und entscheidet sich damit bewußt für Ihre Inhalte.
- Virale Effekte → Jeder Nutzer generiert durchschnittlich 5,2 weitere Kontakte durch Weiterversenden und Präsentation der Inhalte
- Lokale und sehr präzise Zielgruppenansprachedirekt am Point of Interest
- Kostenloser Mehrwert → im Gegensatz zu SMS/MMS Marketing entstehen dem Nutzer keinerlei Kosten
- Realisierung neuartiger, interaktiver Werbekonzepte → durch multimediale Inhalte und deren Platzierung auf dem zusätzlichen Medium Mobiltelefon
- Messbarer Erfolg → messen und analysieren Sie exakt den Erfolg Ihrer Kampagne mittels Online Statistiken
- Kurzfristige Verfügbarkeit → durch geringe Vorlaufzeiten. Daher auch ideal für zeitnahe Aktionen zur Unterstützung klassischer Werbemaßnahmen
- Crossmediales, dialogorientiertes Kampagneninstrument → Nutzen Sie das Handy für den personalisierten Dialog und als Responsemedium für TV-, Print-, Web- und Point of Sale-Kampagnen

Warum sollten Sie Bluetooth® Kühlschränke einsetzen?

- Mit Bluetooth® Marketing heben Sie sich von der großen Zahl ihrer Wettbewerber am Point of Sale ab
- Bluetooth® Werbung in der Getränkeabteilung oder dem Getränkemarkt überrascht, verstärkt den Impulskauf und wirkt sich verkaufsfördernd aus
- Beim Einsatz in Gastro-Betrieben wie Diskotheken oder kleineren Verkaufsstellen wie Kiosken Rabatt auf Getränkebestellung nach Download (Couponing). Daher zusätzliche Motivation zum Getränkekauf
- Bluetooth® -Marketing überrascht und wird ins Lebensumfeld der Zielgruppe integriert, wie etwa in Flughäfen, an Bahnhöfen oder in Einkaufszentren
- Durch die Interaktion verlängert sich die Verweildauer am Point of Sale, was den Abverkauf steigert
- Funktionelle, praktische Funktion durch ein abgestimmtes Downloadangebot (bei Messen oder Events etwa Download von Produktangeboten oder Download von mobilen Visitenkarten)

Sie möchten....

- ... Ihre Marke und Ihre Produkte effizient vermarkten?
- ... mit moderner Kommunikation Ihre Verkaufszahlen am POS steigern?
- ... mit einem innovationsfreudigen Partner zusammenarbeiten, der zugleich über eine hohe Marketingkompetenz verfügt?

Dann sollten wir uns kennen lernen!

- ... von der Idee bis zur Realisierung Ihrer Bluetooth[®]-Marketingkampagne bietet Ihnen Gastro-Cool alles aus einer Hand

Gastro-Cool GmbH & Co. KG
Daimlerstraße 6 - D-41564 Kaarst
Phone: 0700 0700 02-10 Fax: -20
Mail: BT@Gastro-Cool.com
www.Gastro-Cool.com